



MAHARISHI UNIVERSITY OF MANAGEMENT AND TECHNOLOGY
MAHARISHI ROAD, MANGLA, BILASPUR (CHHATTISGARH)-495001
FINAL EXAM : SEMESTER-II, SESSION 2021-22
COURSE – B.COM/BCOM(H)/BBA, PAPER – IV,
SUBJECT CODE – BCP204, SUBJECT – BUSINESS ECONOMICS

Max Marks : 70

Min Pass Marks : 28

Que1 MCQ Type

(1x10=10)

- A. There exists Relationship between demand for a commodity and price of its substitute good.** किसी वस्तु की मांग और उसके स्थानापन्न वस्तु की कीमत के बीच संबंध..... है
- (a) Direct सीधा
(b) Inverse श्लोक में
(c) No Relationship कोई रिश्ता नहीं
(d) Negative नकारात्मक
- B. Market demand is aggregation of individual demand:** बाजार की मांग व्यक्तिगत मांग का एकत्रीकरण है:
- (a) Vertically लंबवत (b) Horizontally क्षैतिज
(c) Both a & b ए और बी दोनों (d) None of the above इनमे से कोई भी नहीं
- C. Which of the following is correct?** निम्नलिखित में से कौन सा सही है?
- a. $TC = AC * output$
b. $AVC = AFC$
c. $AC = AVC - AFC$
d. $TFC = AVC * output$
- D. The short run is a time period in which:** अल्पावधि एक समयावधि है जिसमें:
- a. All resources are fixed सभी संसाधन निश्चित
b. The level of output is fixed उत्पादन संयंत्र का आकार परिवर्तनशील है।
c. The size of the production plant is variable. उत्पादन संयंत्र का आकार परिवर्तनशील है।
d. Some resources are fixed and others are variable. कुछ संसाधन स्थिर हैं और अन्य परिवर्तनशील हैं।
- E. Break Even point is achieved when?**
- a. $TR = TC$
b. $AR = AC$
c. Both a & b options are correct
d. None of the above
- लाभ – अलाभस्थितिक बहासिल किया जाता है?
- a. $TR = TC$
b. $AR = AC$
c. a और b दोनों विकल्प सही हैं
d. इनमे से कोई भी नहीं

- F. When more and more units of variable factors are combined with the fixed factors, the resulting law is called:** जब चर कारकों की अधिक से अधिक इकाइयों को निश्चित कारकों के साथ जोड़ा जाता है, तो परिणामी कानून कहलाता है:
- Law of Diminishing Returns घटते प्रतिफल का नियम
 - Law of Returns to scale पैमाने के प्रतिफल का नियम
 - Law of Diminishing Marginal Utility सीमांत उपयोगिता क्षीणता का नियम
 - Law of Constant Return scale लगातार वापसी पैमाने का कानून
- G. In which kind of market, a firm is a price-taker?** किस तरह के बाजार में, एक फर्म कीमत लेने वाली होती है?
- Perfect Competition योग्य प्रतिद्वंद्वी
 - Monopoly एकाधिकार
 - Monopolistic Competition एकाधिकार प्रतियोगिता
 - Oligopoly अल्पाधिकार
- H. Charging different prices from different buyers for the same good is called:** एक ही वस्तु के लिए भिन्न-भिन्न क्रेताओं से भिन्न-भिन्न मूल्य वसूल करना कहलाता है:
- Price extension मूल्य विस्तार
 - Price contraction मूल्य संकुचन
 - Price discrimination मूल्य निर्णय
 - Price control मूल्य नियंत्रण
- I. When total demand for a commodity whose price has fallen increases. It is due to:** जब किसी वस्तु की कुल मांग जिसकी कीमत गिर गई है, बढ़ जाती है। यह होने के कारण है:
- Complementary effect पूरक प्रभाव
 - Income effect आय प्रभाव
 - Substitution effect प्रतिस्थापन प्रभाव
 - Price effect मूल्य प्रभाव
- J. An inferior good is one for which an increase in income causes a(n):** एक घटिया वस्तु वह है जिसके लिए आय में वृद्धि का कारणबनती है:
- Decrease in supply आपूर्ति में कमी
 - Increase in demand मांग में वृद्धि
 - Increase in supply आपूर्ति में वृद्धि
 - Decrease in demand मांग में कमी

Short Type Answer (Solve Any five) 200 word

(4x5=20)

- Q2. Explain Law of Demand.
मांग के नियम की व्याख्या कीजिए।
- Q3. Explain Elasticity of Demand.
मांग की लोच को समझाइए।
- Q4. Write a note on Monopoly.
एकाधिकार पर एक टिप्पणी लिखिए।
- Q5. Explain Producer's Equilibrium.
निर्माता के संतुलन को समझाइए।

- Q6. Define Supply.
आपूर्ति को परिभाषित कीजिए।
- Q7. Explain Basic principles of Economics.
अर्थशास्त्रकेबुनियादीसिद्धांतोंकीव्याख्याकरें।
- Q8. Explain Law of Returns to scale.
पैमाने के प्रतिफल के नियम की व्याख्या करें

Long Answer type (Solve as per direction) 600word

(10x4=40)

- Q9. What is price elasticity of demand? What are various methods of measuring price elasticity of demand?

मांग की कीमत लोच क्या है ? मांग की कीमत लोच को मापने के विभिन्न तरीके क्या हैं?

OR

Define Law of supply. Explain the Determinants of supply.

आपूर्ति के कानून को परिभाषित करें। आपूर्ति के निर्धारकों को तरीके क्या हैं ?

- Q10. Explain the Price, Income, Cross and Promotional elasticity of demand.

मांग की कीमत, आय, क्रॉस और प्रचार लोच की व्याख्या करें।

OR

Explain Elasticity of supply. Explain Price, Income and Cross elasticity of Supply.

आपूर्ति की लोच को समझाइए। आपूर्ति की कीमत, आय और क्रॉस लोच की व्याख्या करें।

- Q11. Explain the relationship between total revenue, Average revenue and Marginal Revenue with example.

कुल राजस्व, औसत राजस्व और सीमांत राजस्व के बीच के संबंध को उदाहरण सहित समझाइए।

OR

Elaborate Law of diminishing marginal utility.

ह्रास मानसीमांत उपयोगिता का विस्तृत नियम।

- Q12. Distinguish between different market forms i.e. Perfect competition; Monopoly; Monopolistic competition; Oligopoly

विभिन्न बाजार रूपों के बीच भेद समझाइए। योग्य प्रतिद्वंद्वी; एकाधिकार; एकाधिकार प्रतियोगिता; अल्पाधिकार.

OR

Elaborate upon the meaning and features of Monopolistic competition. How is price determined under Monopolistic competition?

एकाधिकार प्रतियोगिता के अर्थ और विशेषताओं पर प्रकाश डालिए। एकाधिकार प्रतियोगिता के तहत मूल्य कैसे निर्धारित किया जाता है?
